

Annegret-Cl. Agricola

## Energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen

– made in Germany.

„Stromeffizienz 2007“

Berlin, 25. September 2007

## Herausforderung auf globalen Märkten.



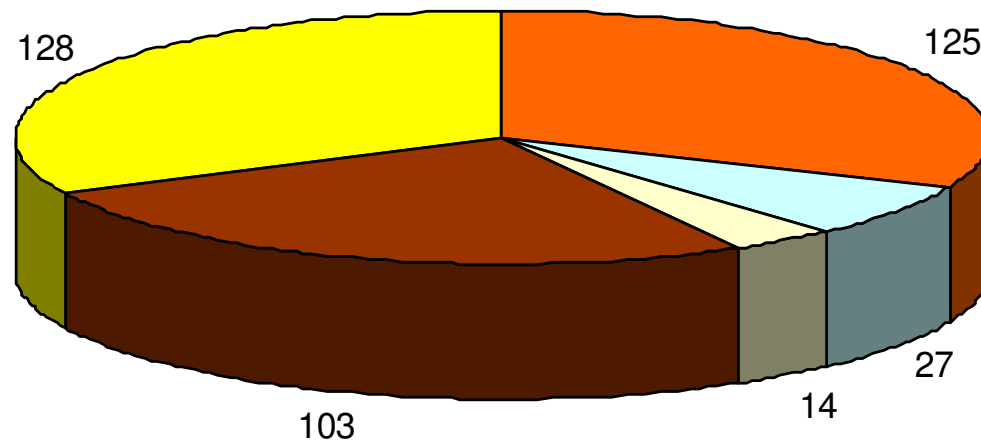
## Herausforderung Energieeffizienz.

- Stark steigender Energieverbrauch insbesondere der Schwellenländer (China, Indien: Verdoppelung bis zum Jahr 2030 erwartet)
- Stark steigender Energieverbrauch stellt Stabilität der Weltwirtschaft in Frage
- Deutsche Unternehmen genießen als Anbieter hochwertiger Produkte einen hervorragenden Ruf auf den Weltmärkten



**Schlüsselmarkt Energieeffizienz:  
Produkte und System-Know-how**

## Beispiel: Russland - Potenzial zur Reduzierung des Energieverbrauchs (Mio. t SKE).

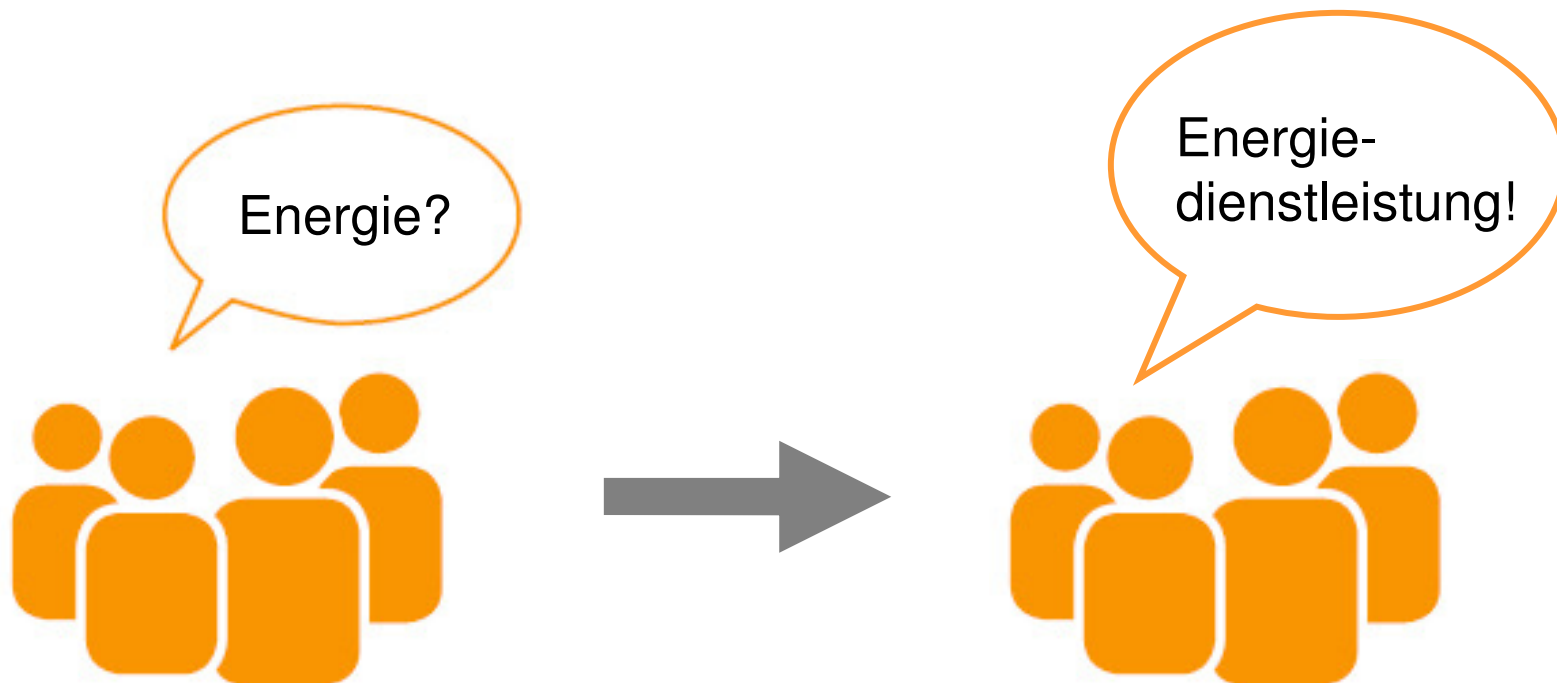


Industrie, Wohnungs- und Energiewirtschaft haben die höchsten Effizienzpotenziale

→ ca. 40-50% des gegenwärtigen Verbrauchs bis 2020

**Das Potenzial entspricht etwa der doppelten Energiemenge des derzeitigen Erdgasexports Russlands in die EU.**

## Energieeffizienz & Innovation.



## Internationale Märkte für Energieeffizienz.

**Zukunftsmärkte:** Vorteile für Wettbewerbsentwicklung und Innovation sowie Chancen für deutsche Spitzentechnologien

- Infrastrukturentwicklung
- Hocheffiziente Energiedienstleistungen
- Investitionsgüterindustrie
- Konsumgüterindustrie
- .....

## Energieeffizienz als Qualitätsmerkmal – Efficiency made in Germany.

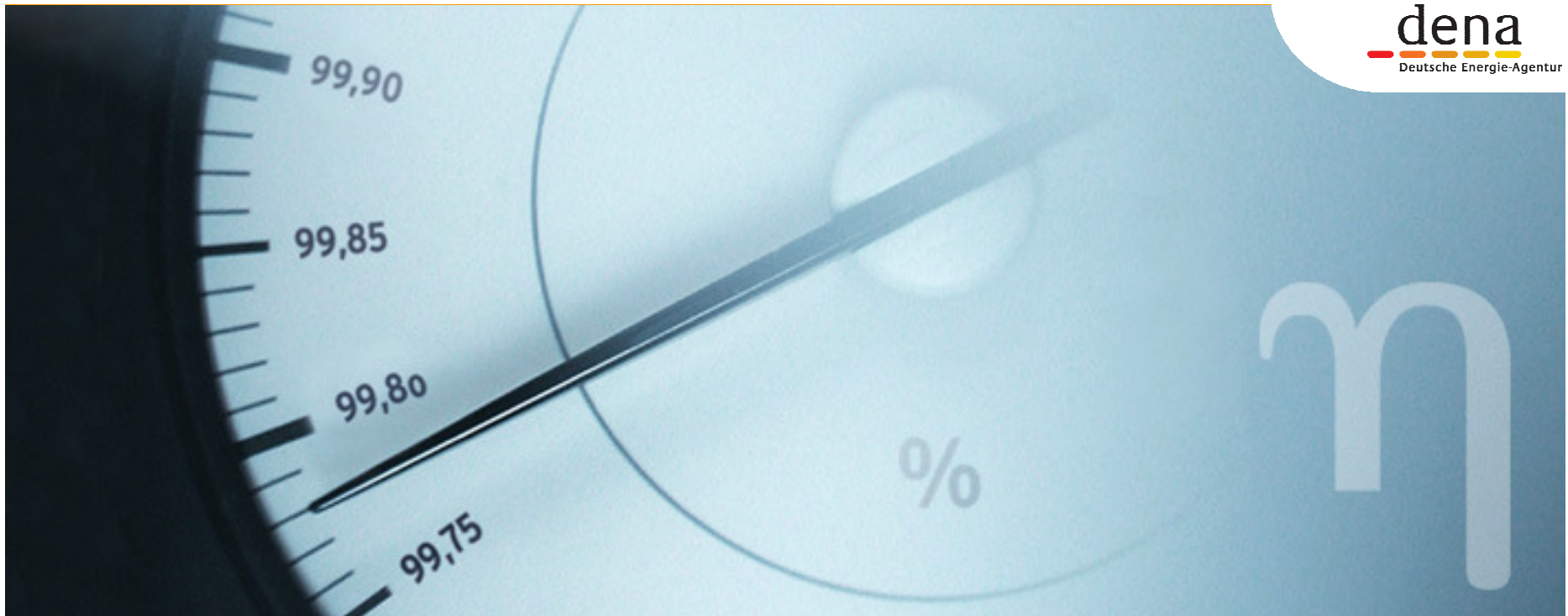
### **Energieeffizienzstandards als Treiber für Innovation und Marketing ↔ Technologie-Know-how und Markterfahrung**

- Hocheffiziente Konsumgüter (z.B. weiße Ware)
- Energieeffiziente Systeme für Anwendungen in  
Industrie & Gewerbe
- Know-how für kundenorientierte Dienstleistungen und  
Systemlösungen
- ....

## Exportinitiative Energieeffizienz.

Aufbau einer übergreifenden Plattform und Dachmarke zur strategischen Marktentwicklung und Absatzförderung für deutsche Energieeffizienz-Produkte, -Systeme, -Anlagen und -Dienstleistungen:

- Dachmarke „Efficiency made in Germany“ (Arbeitstitel)
- Steuerungskreis
- Sekretariat
- Zentrale / länderübergreifende Informations-Infrastruktur
- Modulare landes-, themen- und akteursspezifische Angebote zu Energieeffizienz und CDM/JI



Effizienz entscheidet.