

Experten-Workshop „Steigerung der Energieeffizienz in dynamischen Märkten am Beispiel der Fernsehgeräte.“

Termin: 19.November 2008

Ort: Katholische Akademie Berlin, Hannoversche Str. 5, 10115 Berlin-Mitte

Dauer: 10:00 Uhr – ca. 16:00 Uhr

Zeit	Programmpunkt	Referent/in (Institution)
Moderation: Annegret-Cl. Agricola, dena		
Marktentwicklung TV-Geräte: Technik und Trends		
10.00h – 10.10h	Eröffnung und Begrüßung	Annegret-Cl. Agricola, Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
10.10h – 10.40h	Marktentwicklungen und Trends bei Unterhaltungselektronik mit Fokus auf Fernsehgeräten	Jürgen Boyny, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)
10.40h – 11.10h	Aktuelle Trends bei der Entwicklung von TV-Technik und Märkten unter besonderer Berücksichtigung der Energieeffizienz	Dr. Jürgen Pfannenmüller, Fachverband Consumer Electronics im ZVEI; Leiter Projekt-Controlling und Produktbezogener Umweltschutz, LOEWE Opta GmbH
11.10h – 11.30h	<i>Kaffeepause</i>	
Energieeffizienzstandards in der Unterhaltungselektronik: politische Zielsetzungen und Strategien		
11.30h – 12.00h	Derzeitige europäische Strategien und Ansätze zur Steigerung der Energieeffizienz bei Fernsehern im Rahmen der Ökodesign-Richtlinie und Energieverbrauchskennzeichnung	Dr. Stephan Kolb, EU-Kommission/ Directorate- General for Energy and Transport
12.00h – 12.30h	Möglichkeiten und Grenzen eines zukunftsorientierten Kennzeichnungssystems am Beispiel der TV-Geräte	Dr. Norbert Leffler, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
12.30h – 13.00h	Bewertung des europäischen Entwurfs ordnungsrechtlicher Maßnahmen für TV-Geräte	Wilfried Oppermann, European Information & Communications Technology Industry Association (EICTA)

Zeit	Programmpunkt	Referent/in (Institution)
13.00h – 14.00h	<i>Mittagspause</i>	
Unterstützung der Energieeffizienz bei dynamischen Märkten		
14.00h – 14.30h	Unterstützende Maßnahmen zur Marktbeeinflussung in Richtung Energieeffizienz bei dynamischen Märkten	Annegret-Cl. Agricola, dena
14.30h – 15.00h	Entwicklung des Verbraucherverhaltens und der Beitrag des Einzelhandels zur Steigerung der Energieeffizienz durch Verbraucherakzeptanz	Christian Schweizer, primondo
15.00h – 15.30h	Bewertung und Einschätzung der derzeitigen Maßnahmenvorschläge zur Steigerung der Energieeffizienz bei Fernsehgeräten aus Sicht eines deutschen Umweltverbandes	Christian Noll, Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)
15.30h – 16.00h	Abschlussdiskussion und Ausblick	
ca. 16.00h	Ende der Veranstaltung	

Die *Initiative EnergieEffizienz* ist eine Aktionsplattform für effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren. Sie wird von der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) und den Unternehmen der Energiewirtschaft – EnBW, E.ON, RWE und Vattenfall Europe – getragen und durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Eine Initiative von



Gefördert durch das

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie