



Ökoeffiziente Produkte

Ein Beitrag zum nachhaltigen Konsum

Ralf Schmidt-Pleschka
Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.
Fachbereichsleiter Umwelt

Berlin – 03.05.2007

Workshop „Ökodesign“

Bundesverband

Die Verbraucher
Initiative e.V.

Die Verbraucher Initiative e. V.:

- ▶ 1985 gegründet als Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher
- ▶ rund 7.000 Mitglieder
- ▶ ökologischer, sozialer und gesundheitlicher Verbraucherschutz
- ▶ Verbraucher als aktive Marktteilnehmer und souveräne Entscheider

Billig ohne Wert und Würde ?

Die Rechte und Einflussmöglichkeiten von Verbrauchern gegenüber Unternehmen und Politik stärken, damit sie durch Ihre **Kaufentscheidung den Markt in Richtung ökologischer und sozialverträglicher Produktions- und Konsummuster beeinflussen können.**

Wer sucht, der findet ?



Was sind nachhaltige Produkte ?

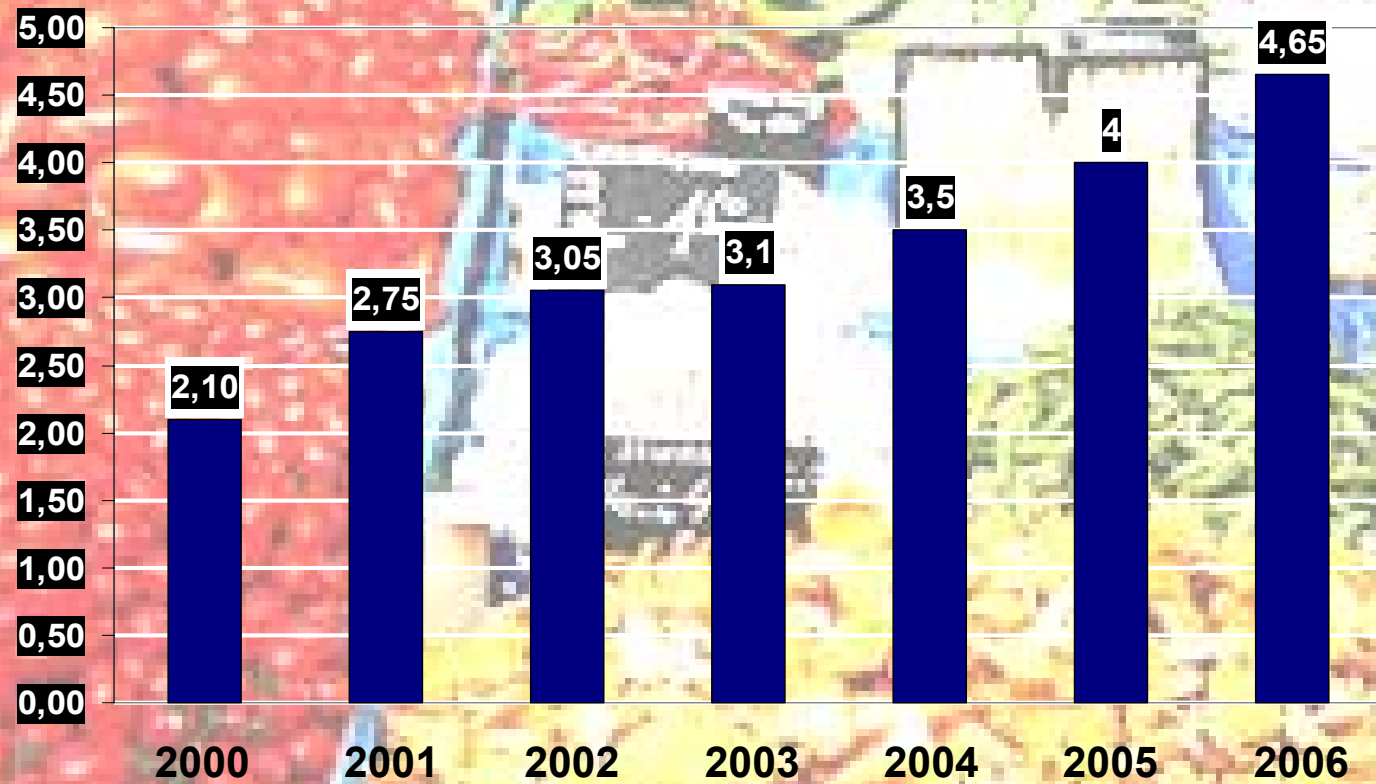
1

Verfügen im Vergleich zu gebrauchsgleichen Produkten über eine besondere ökologische und/oder soziale Qualität (z.B. besonders geringer Energieverbrauch).

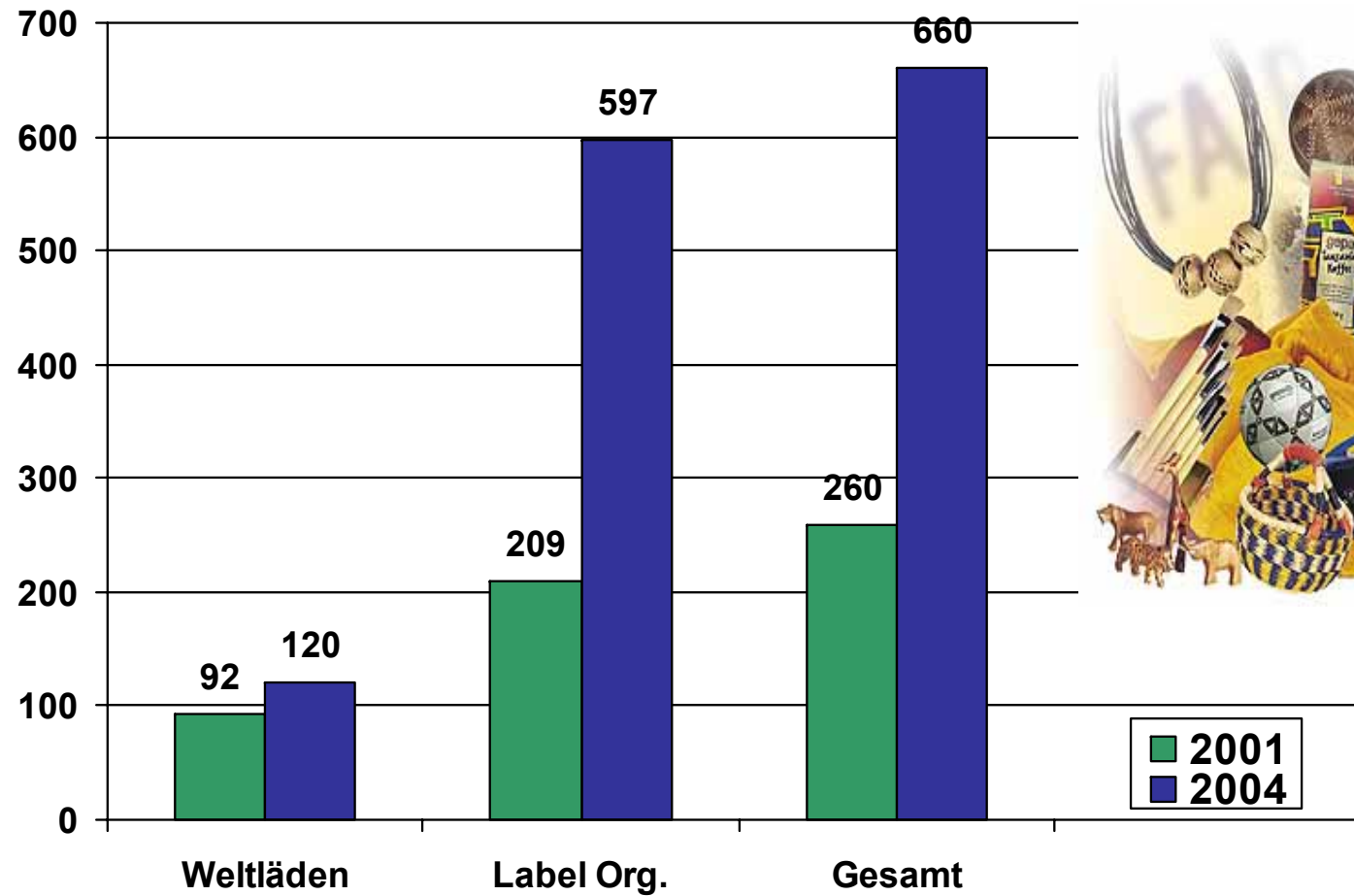
2

Machen dies durch das Tragen eines Siegels für Verbraucher erkennbar (z.B. EU-Energieetikett, Blauer Engel, GEEA-Label etc.).

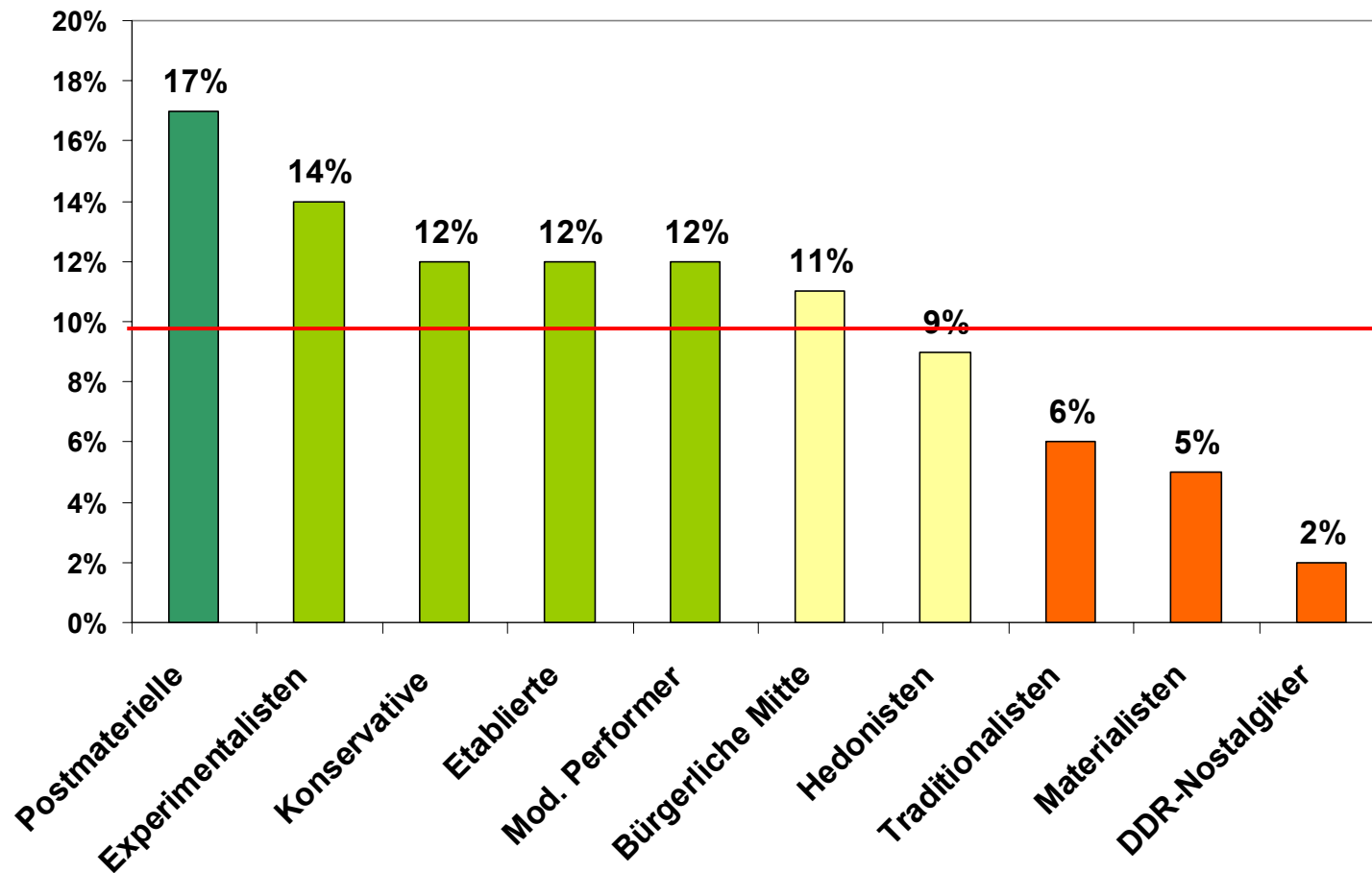
Umsatzentwicklung Bio-Lebensmittel [in Mrd. Euro]



Umsatzentwicklung Fair-Trade weltweit



Ich kaufe sehr oft ökologische Produkte



Hemmnisse für stromsparende Produkte

„Strom kommt aus der Steckdose.“

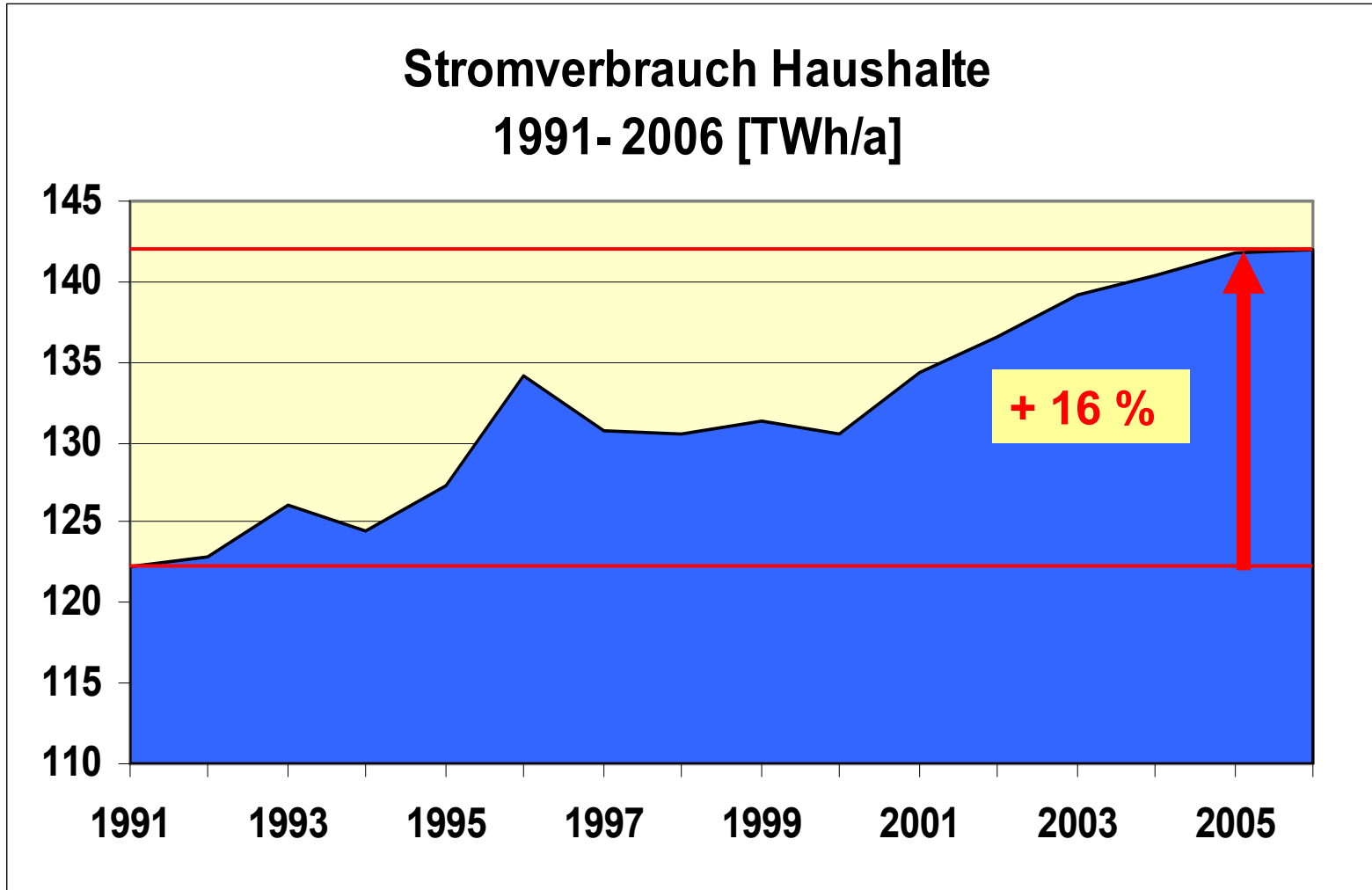
„Stromsparen bringt nicht viel.“

„Kenne den Stromverbrauch nicht.“

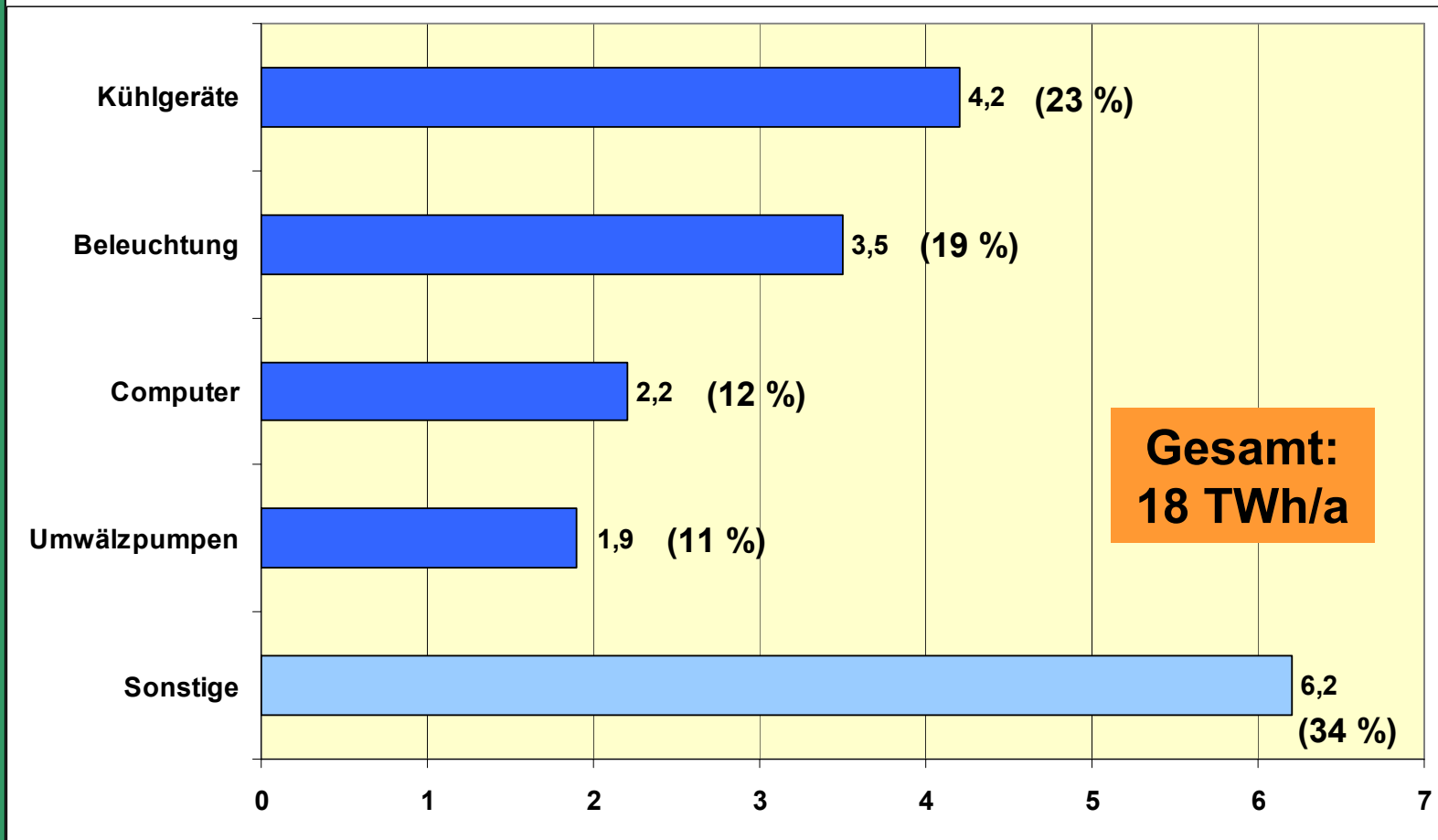
„ Spargeräte sind zu teuer.“

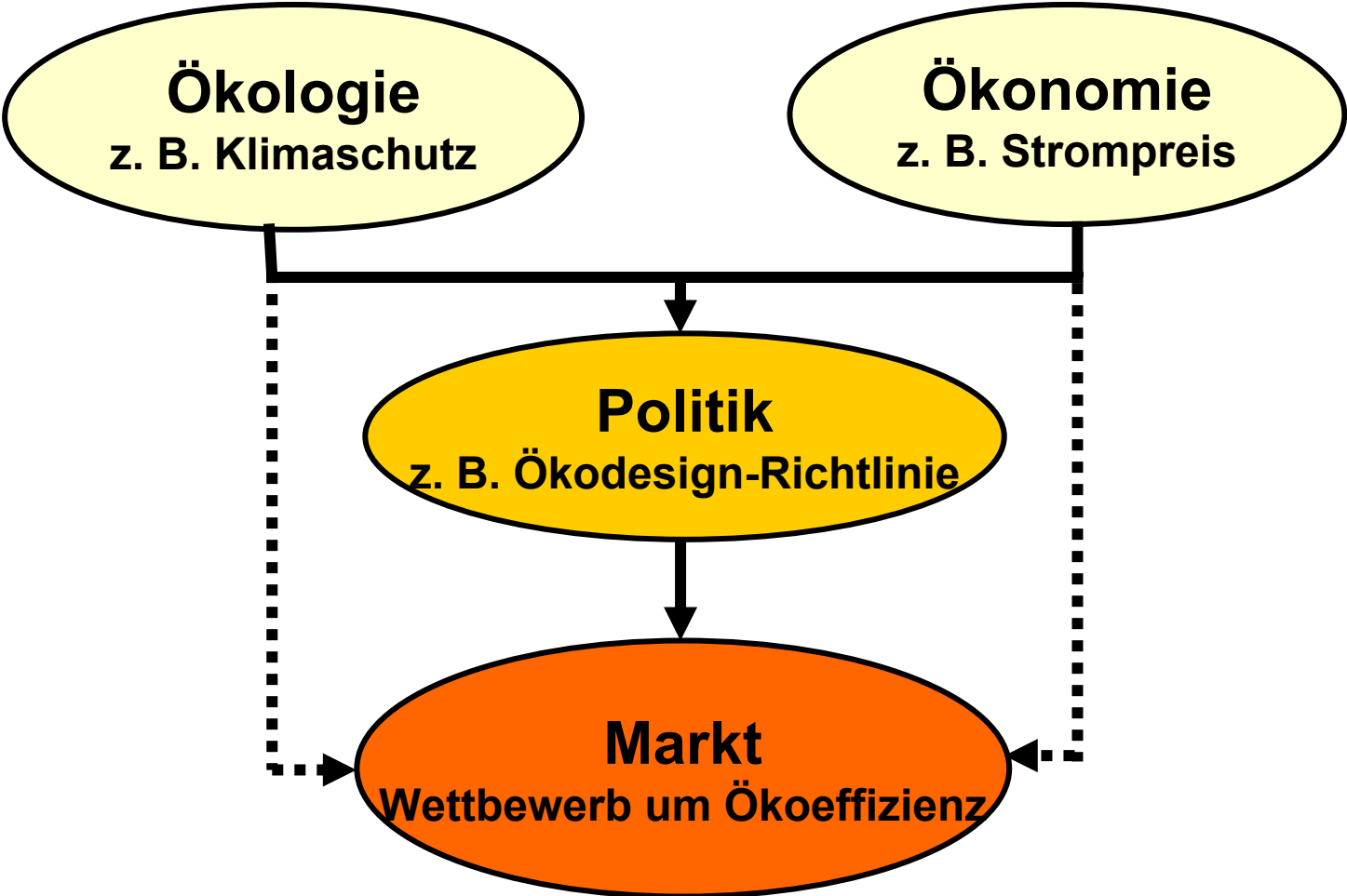
„ Finde keine Angebote.“

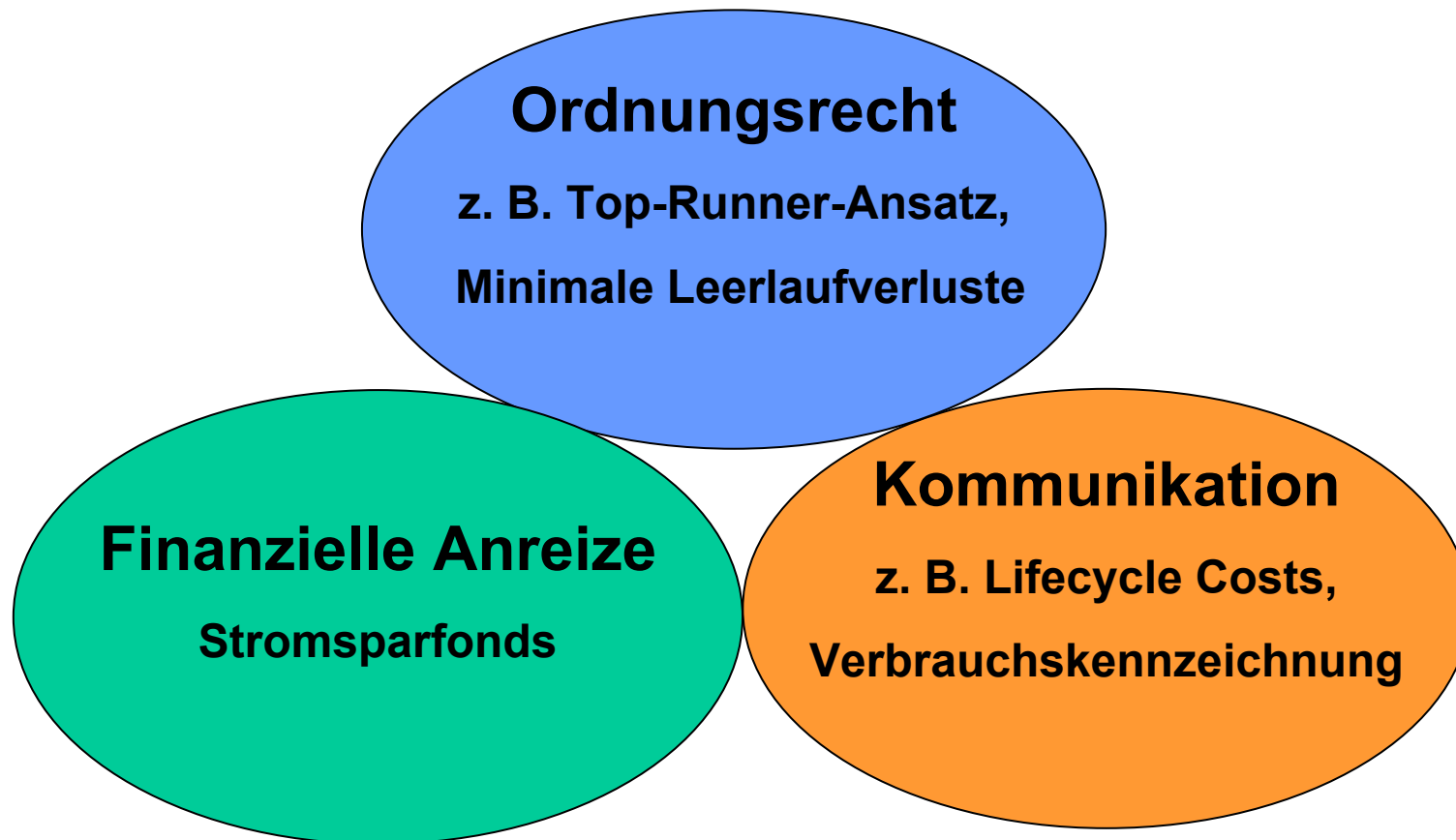
Stromverbrauch Haushalte 1991- 2006 [TWh/a]



Stromsparpotenziale bis 2010 in Haushalten







INITIATIVE 

Nachhaltig handeln.

- **Kooperationsprojekt der VERBRAUCHER INITIATIVE mit BMU und UBA**
- **Konzentration auf die Konsumbereiche Bauen und Wohnen, Textilien und Bekleidung**
- **Bewusste Verbraucher und engagierte Handelsunternehmen als Zielgruppen**
- **Praxisorientierte Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Produkte am POS**

Nachhaltige Produkte



Identifikation über Label



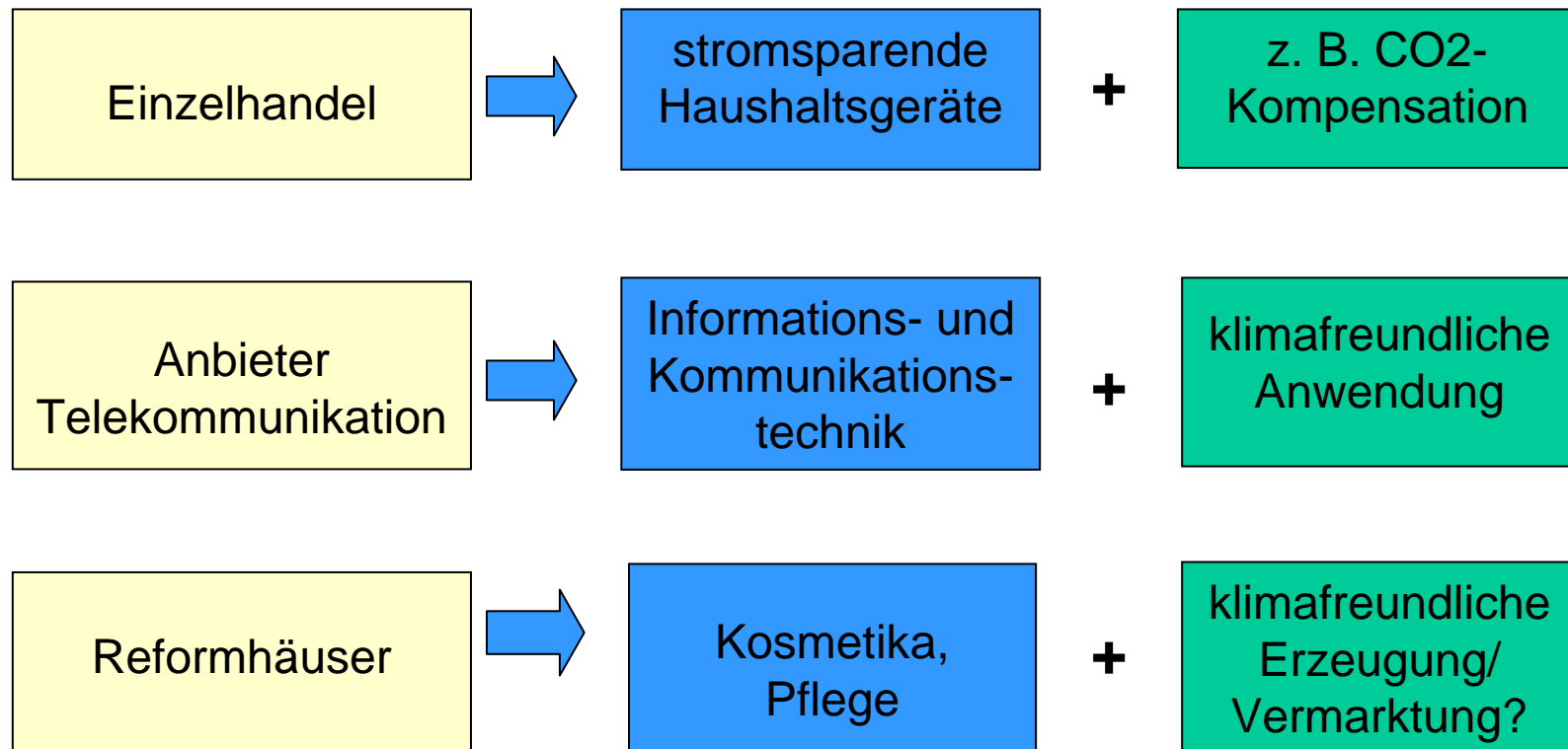
Marketing am Point of Sale



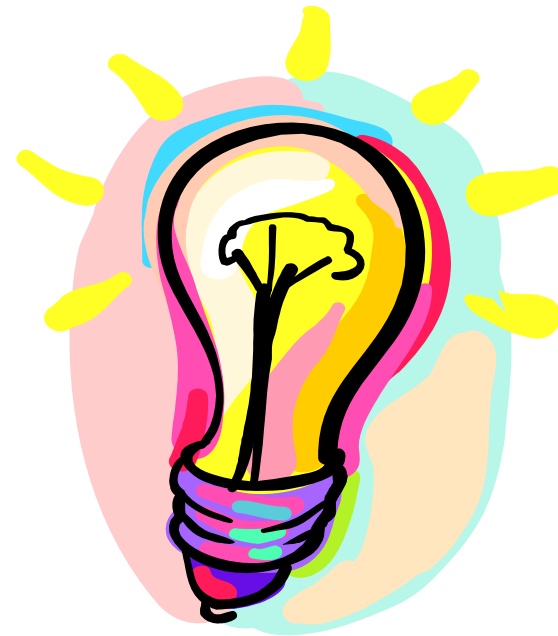
Kaufimpulse

Fotos u.a. von Pixelquelle.de

Gemeinsame Aktionen/Pilotprojekte



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



**Ralf Schmidt-Pleschka
Die Verbraucher Initiative e. V.
Elsenstraße 106, 12435 Berlin**

**Tel. 030/536073-53, Fax. 030/536073-45
E-Mail: ralf.schmidt@verbraucher.org**