

Hintergrundinformation zur Pressemitteilung vom 21.04.2008 Bundesweite repräsentative Jugendnutzerbefragung

Inhalt:	Ziel der Studie war es, einen bundesweit repräsentativen und aktuellen Überblick zum individuellen Umgang mit elektronischen Geräten bei Jugendlichen zu bekommen. Darüber hinaus wurden verschiedene Aspekte des Themas „Energieverbrauch“ angesprochen und erhoben.
Auftraggeber:	Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) im Rahmen der <i>Initiative EnergieEffizienz</i>
Durchführung:	Markt- und Meinungs- und Sozialforschungsinstitut USUMA
Grundgesamtheit:	Jugendliche in 1.004 Privathaushalten in Deutschland, im Alter von 14 bis 19 Jahren.
Stichprobengröße:	1.004 Zielpersonen
Erhebungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Erhebungszeitraum:	27.11.2007 bis 13.12.2007
Gewichtung:	Die Daten wurden iterativ nach Region, Alter und Geschlecht gewichtet und sind bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung in dieser Altersgruppe.
Auszug:	Das Fernsehgerät läuft bei Jugendlichen durchschnittlich 3 Stunden am Tag, ein Drittel dieser Zeit nur nebenbei. Bei der täglichen Computernutzung zeigt sich, dass dieses Gerät im Alltag vieler Jugendlicher derzeit an erster Stelle steht. Der Mittelwert der täglichen Nutzung liegt hier bei 4,33 Stunden am Tag, wobei der Anteil Jugendlicher mit täglichen Nutzungsdauern über 5 Stunden sehr hoch ist (31%). Bei Jungen (4,8h) ist es im Schnitt eine Stunde länger pro Tag als bei Mädchen (3,8h).
Abruf der Studie:	Die gesamte Studie ist bei der Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) gegen eine Gebühr von 19,50 Euro zu beziehen. Bitte wenden Sie sich an den unten angegebenen Kontakt.

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Kerstin Hausmann, Chausseestraße 128a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-752, Fax: +49 (0)30 72 61 65-699, E-Mail: hausmann@dena.de, Internet: www.dena.de