

## **Statement**

**zur Veranstaltung der *Initiative EnergieEffizienz* am 2. Nov. 2004 in Berlin  
„Bündnisse für Energieeffizienzmärkte – Strategien und Perspektiven zur Steigerung  
der Energieeffizienz beim Endverbraucher“**

**Stephan Kohler  
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)**

**- Es gilt das gesprochene Wort -**

Sehr geehrter Herr Minister,  
sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte Sie sehr herzlich zur Veranstaltung der *Initiative EnergieEffizienz* anlässlich des 2-jährigen Jubiläums begrüßen. Vor fast genau zwei Jahren fiel der Startschuss zu der Informationskampagne der Initiative, deren Ziel die Steigerung der Energieeffizienz im privaten Haushalten ist. Oder - wie es damals in der Pressemeldung zur Auftakt-Presseskonferenz hieß: „Deutschland soll Energieeffizienz-Meister werden – das ist die Vision der *Initiative EnergieEffizienz*.“

Heute können wir auf zwei erfolgreiche Jahre Kampagnentätigkeit zurückblicken. Es ist gelungen, das Thema Energieeffizienz im Haushalt in die Medien zu bringen und durch zahlreiche Informations- und Kommunikationsmaßnahmen den Endverbraucher zu erreichen. Mit innovativen Ideen und ungewöhnlichen Maßnahmen war die *Initiative EnergieEffizienz* in den letzten 24 Monaten in der Öffentlichkeit präsent. Zu nennen ist hier beispielsweise der Designwettbewerb *lichtwert*, an dem sich 130 Studenten beteiligt und innovative Leuchten mit energieeffizienten Leuchtmitteln entwickelt haben. Die acht Sieger-Leuchten können Sie heute bei der Abendveranstaltung bewundern. Ebenfalls großen Zuspruch findet eine interaktive Ausstellung zum Thema Energieeffizienz, die zur Zeit in großen Einkaufszentren gastiert – letzte Woche in Berlin, ab dem kommenden Wochenende ist sie in Nürnberg zu sehen. Doch besonders hervorzuheben ist der Aufbau eines Multiplikatoren- und Beratungsnetzwerks mit rund 7.500 Akteuren, die sich in Sachen Energieeffizienz engagieren. Darunter über 6.500 Verkaufsstätten des Einzelhandels und des Elektrohandwerks, zahlreiche Verbraucherberatungsstellen und rund 300 Kundenzentren der Energieversorgungsunternehmen.

Es freut mich besonders, heute zahlreiche Vertreter dieses Beratungsnetzwerkes begrüßen zu dürfen. Ohne Ihr Engagement wäre die *Initiative EnergieEffizienz* in den letzten zwei Jahren nicht so erfolgreich gewesen. Sie haben im Rahmen eines Verkaufs- oder Beratungsgespräches die Verbraucher zum Thema Energieeffizienz informiert, Ihren Kunden die energieeffiziente Gerätetechnik erläutert oder die Informationsbroschüren der Initiative weitergereicht. Für Ihren Einsatz möchte ich Ihnen an dieser Stelle noch einmal ausdrücklich danken.

Die Tagung heute trägt den Titel „Bündnisse für Energieeffizienzmärkte – Strategien und Perspektiven zur Steigerungen der Energieeffizienz beim Endverbraucher“. Dieser Titel enthält zwei Aussagen:

1. „Bündnisse für Energieeffizienzmärkte“: Um Energieeffizienzmärkte zu erschließen, braucht es Bündnisse. Partner, die sich für die Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz engagieren. Die ihre Erfahrungen und ihr Know-How in ein Projekt einbringen, um intelligente und wirkungsvolle Wege zu suchen, die Energieeinsparpotenziale in Deutschland zu erschließen. Dabei muss es darum gehen, mit marktadäquaten Instrumenten eine Steigerung der Energieeffizienz auf der Verbraucherseite zu erreichen. Der Erfolg der *Initiative EnergieEffizienz* zeigt, dass ein Ziel führender Weg zur Erschließung der Energieeffizienzpotenziale das gemeinsame, freiwillige Engagement der Marktpartner ist. Die Initiative wurde 2002 im Kontext der freiwilligen Selbstverpflichtung der deutschen Wirtschaft zur Reduktion ihrer spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen gegründet.

2. Weiter heißt es im Titel zu unserer Jubiläumsfeier: „Strategien und Perspektiven zur Steigerung der Energieeffizienz beim Endverbraucher.“ Strategien und Perspektiven – also ein Blick in die Zukunft. Für die Deutsche Energie-Agentur heißt „2 Jahre *Initiative EnergieEffizienz*“ nicht, dass wir uns auf dem Erreichten ausruhen. Sondern gerade der Erfolg der Kampagne ist uns ein Ansporn, genau dort weiterzumachen - auf dem Weg „Energieeffizienz-Weltmeister“ zu werden.

Die Steigerung der Energieeffizienz beim Endverbraucher steht heute mehr denn je in der politischen Diskussion – nicht zuletzt durch den Vorschlag der Europäischen Kommission für eine Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen. Die *Initiative EnergieEffizienz* kann einen wichtigen Beitrag im Rahmen dieser Diskussion leisten, denn sie ist ein gelungenes Beispiel, wie eine freiwillige Vereinbarung zwischen Politik und Wirtschaft zu einer erfolgreichen Kampagne führt. Einer Kampagne mit dem gemeinsamen Ziel der Träger, Förderer und Partner der Initiative, die Energieeffizienz im Privatsektor zu steigern und damit einen Beitrag zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und zum Klimaschutz zu leisten.

Abschließend möchte ich noch einen organisatorischen Hinweis geben: Nicht nur die Informationskampagne der *Initiative EnergieEffizienz* hat hohen Zuspruch erhalten, auch die heutige Veranstaltung. Über die rege Teilnahme freuen wir uns sehr, mussten aber vor diesem Hintergrund für die Abendveranstaltung die Räumlichkeit wechseln. Die Abendveranstaltung findet nicht, wie angekündigt, im Meistersaal statt, sondern im ADAGIO, direkt hier am Potsdamer Platz. Einen Lageplan entnehmen Sie bitte Ihrer Tagungsmappe.